

Studiu de caz:

Doneaza sange, salveaza o viata!

Campanie sociala de informare si incurajare a donarii de sange.

De unde am plecat, date statistice..

Argumente privind importanta educarii in privinta donarii benevole de sange

- In Romania mai putin de 1,7% din populatia tarii doneaza sange iar pentru a acoperi necesarul din spitale ar fi nevoie de 10 ori mai multi donatori
- Spitalele de urgență cer 200-300 pungi pe zi, dar primesc 20- 30. Spitalele de oncologie cer 60-70 de pungi pe zi, dar primesc 5- 10 pungi.

Intr-o concluzie,

in ultimii ani, Romania se confrunta cu o acuta problema a lipsei de sange.

Sangele nu poate fi produs in laborator, nu poate fi importat si daca nimeni nu doneza, sangele devine o problema: o operatie nu poate fi realizata, un accident in care ranitul ar putea fi salvat, se termina **tragic.**

Ne-am propus

- sa informam, sa sensibilizam si sa constientizam nevoia de sange
- sa crestem numarul donatorilor si sa-i fidelizam pe cei actuali

Cu cine vorbim?

- donatorul ocazional, care doneaza doar cand un apropiat are nevoie de sange si i se cere direct.
- donatorul care doneaza pentru bonurile de masa si celelalte avantaje oferite.
- oameni educati, care nu au donat niciodata.

Ce comunicam?

- sa-i faca pe donatorii existenti sa constientizeze importanta repetarii gestului;
- sa-i faca pe fostii donatori, care din motive diverse au renuntat la donare, sa revina sa doneze;
- sa-i convinga pe cei care nu au donat niciodata sa devina donatori.

Mesajul campaniei: “Donează sânge! Salvează o viață!”

Desfasurator de campanie:

- varful campaniei va fi în data de 14 iunie – Ziua Mondială a Donatorului de Sânge,
- va debuta cu o conferință de presă,
- Va continua o implementare neconventională – expoziția de artă “Arta poate salva vieți!”

Perioada de desfășurare:

- 1 luna TV
- 1 luna radio
- 3 luni presă scrisă
- 3 luni online

I. Perioada pre-campanie (30 de zile înainte de lansarea campaniei)

- Comunicate de presă tematice

II. Perioada campaniei (30 de zile)

- Lansarea spotului TV si a celui radio
- Implementarea campaniei print
- Comunicatul de presă al lansării campaniei
- Campanie online – bannere, add-uri, site-ul dedicat

***Organizarea expoziției pentru tineri artiști în sala de așteptare, Institutul de Hematologie**

- Lunar, în sala de așteptare, tinerii artiști din cadrul Liceului Tonitza sau din cadrul UNA vor expune picturi și sculpturi

III. Perioada post-campanie (follow up report)

- Comunicarea rezultatelor concrete ale campaniei prin afisarea numărului de donatori la 3 luni după lansarea campaniei.

FUNDAȚIA
DONATORILOR
BENEVOLI DE SÂNGE




donează sânge!
salvează o viață!

NIMIC NU POATE ÎNLOCUI SÂNGELE!

www.donezasange.ro

Sponsori:









Parteneri:









**LOGO
BIGGER**
THE KEY VISUAL MAKER

Poster campanie

Concept:

Sangele nu poate fi inlocuit!

Alternativa Absurda: Sangele e esenta vietii si nu poate fi inlocuit!

Alternativa absurda e o directie care da mai multa putere mesajului si il face memorabil.

Este de impact si creeaza socul necesar pentru a-i convinge pe oameni ca exista o problema si ca depinde doar de ei ca aceasta sa fie rezolvata.

Spot TV

Storyline spot TV:

Unele lucruri sunt de neînlocuit! "Doneaza sange! Salveaza o viata!"

Time: 30 sec.

- Spotul este foarte simplu si clar. transmite ideea ca sangele nu se poate inlocui cu nimic.
- In slide-ul urmator este ilustrata povestea. In acest stadiu, sunt folosite pozele provizorii.

<http://www.youtube.com/watch?v=H6NVIwmO1Y4>



Campania Neconventionala

Expozitia de arta în sala de asteptare a donatorilor din cadrul Institutului de Hematologie.



Tricouri – campanie tvr1 & antena1



TVR.ro

11 iunie 2009, ora 21:26

varianta pentru tipărire

Donează sânge! Salvează o viață!

Dacă fiecare român sănătos ar dona sânge de două - trei ori pe an, criza din zilele de operație nu ar mai exista. Din păcate, în România, numărul donatorilor de sânge este foarte mic față de alte țări europene. Specialiștii speră că românii vor deveni receptivi la problemele semenilor, prin campania lansată joi de Fundația Donatorilor Benevoli de Sânge - "Donează sânge! Salvează o viață".

Pentru a putea dona sânge, o persoană trebuie să aibă peste 18 ani, să fie sănătoasă și să cântărească peste 50 de kilograme.

În București, pe lângă Centrul de Transfuzie, există puncte de recoltare la Spitalul de Urgență Floreasca, la Fundeni, la Spitalul "Bagdasar-Arseni" și la spitalul "Sfântul Ioan".

Sondaj
În favoarea cui credeți că se va schimba situația

SALVEAZĂ O VIAȚĂ!
Fundația Donatorilor Benevoli de Sânge
Încearcă să-ți sensibilizeze pe români

A video player showing a person donating blood. The person is lying in a bed, and a blood donation set is attached to their arm. The video player has a progress bar and a play button.